

2021 경북세일페스타 온라인 판로지원 온라인 인프라 아카데미 지원사업 참가기업 모집공고

경상북도와 진흥원은 도내 예비창업자 및 중소기업의 매출증진 및 대국민 소비촉진을 위해 온라인 교육을 실시하오니 관심 있는 도내 기업은 많은 신청 바랍니다.

2021. 4.

(재)경상북도경제진흥원장

I 사업개요

- 사업명 : 2021 경북 세일페스타 온라인 판로지원 아카데미 지원사업
- 사업기간 : 2021년 4월 ~ 12월
- 운영방법 : 온라인 교육 및 집합교육 ※ 코로나19 상황에 따라 교육방식 변경
- 사업규모 : 1,000명 정도(수강횟수 기준)
- 사업대상 :
 - 초보과정 : 온라인 마케팅 수행경험이 없는 도내 업체
 - 전문과정 : 기존 온라인 마케팅의 활성화를 희망하는 도내업체
- 사업내용 : 온라인 초보/전문 아카데미 기획 및 운영
- 지원내용:
 - 온라인 판매 및 마케팅 교육을 희망하는 임직원들을 대상으로 온라인 교육 수강 기회 제공
 - 기초과정6개 강좌, 중급과정 6개 강좌 수강 아이디어발급
- ※ 온라인 초보/전문 아카데미 두 강좌 함께 신청 가능(한 아이디로 두 강좌 수강)
- 수강기업을 대상으로 이후 인프라 사업(상세페이지, 컨설팅 사업 우선권부여)
- 주최/주관 : (재)경상북도경제진흥원
- 교육기관 : 한국생산성본부

II

세부내용

1. 온라인 초보 아카데미

○ 교육시간 : 6개 과정 18시간

○ 교육내용

- 초보 기업에 적합한 커리큘럼 기획
- 커리큘럼 내용에 적합한 강사 섭외 및 교안 개발
- 세부과정

NO	과정명	교육 세부내용	시간
과정1	상품 업그레이드를 위한 제품 컨셉 개발 기법	- 상품기획 프로세스 이해 - 차별화된 셀링포인트 만들기	3
	강사 : 김세윤 수석 컨설턴트 (전 풀무원 이사)		
과정2	알아두면 도움되는 유통 트렌드의 이해	- 코로나로 인한 유통 패러다임의 변화 - 온오프라인의 디지털전환의 필요성 인식	3
	강사 : 정연승 교수 (현 단국대, 전 삼성경제연구소, 현대기아차, 이노션월드와이드 등)		
과정3	어렵지만 꼭 알아야할 가격책정 전략	- 합리적 가격결정과 가격관리의 필요성 - 가격설정 기법의 이해	3
	강사 : 강중구 대표 (현 더엠디코리아, 전 위메프, 홈앤쇼핑 MD)		
과정4	모바일 상품 촬영과 상세페이지 제작	- 상품 촬영의 기본 스킬 - 상품 상세페이지 만들기	3
	강사 : 박현욱 크리에이터 (현 W커뮤니케이션 대표, 크리에이터)		
과정5	쉽게 접근하는 온라인 유통채널 입점 프로세스	- 온라인 유통채널 패러다임 변화 - 온라인 유통채널 별 비교분석	3
	강사 : 송재필 이사 (현 얌테이블, 전 GS리테일 부장바이어)		
과정6	반드시 알아야할 트렌드! 구독경제 온라인 판로	- 지는 별 공유경제, 뜨는 별 구독경제 - 구독경제와 소공인	3
	강사 : 조혜정 연구위원 (현 중소기업연구원)		

2. 온라인 전문 아카데미

○ 교육시간 : 6개 과정 18시간

○ 교육내용

- 온라인 마케팅 전문성 강화를 위한 커리큘럼 기획
- 커리큘럼 내용에 적합한 강사 섭외 및 교안 개발
- 아카데미 총괄 운영
- 세부과정

NO	과정명	교육 세부내용	시간
과정1	쉽게 배우는 빅데이터 활용 마케팅 전략	- 소셜미디어 온라인 내 빅데이터의 의미 - 소상공인이 활용 가능한 빅데이터	3
	강사 : 이상중 대표 (현 메타밸류, 전 로만손, 스킨푸드 CRM 담당)		
과정2	눈길을 확 끄는 SNS채널 운영 기법	- 주요 SNS 채널 별 특징 이해 - 자사 상품 특성에 맞는 SNS 채널 운영	3
	강사 : 노준영 대표 ('인싸의 시대, 그들은 무엇에 지갑을 여는가' 작가)		
과정3	상품이 쓱쓱 찾아지는 검색광고 활성화 기법	- 검색광고 프로세스의 이해 - 검색엔진 최적화 기법 이해	3
	강사 : 남궁은 팀장 ("인스타그램, 내 마케팅을 부탁해", "블로그 마케팅" 등 저자)		
과정4	기본부터 시작하는 블로그 포스팅 활성화 기법	- 블로그 게시글 포스팅 기법 - 지속적 상위노출 게시 전략	3
	강사 : 남궁은 팀장 ("인스타그램, 내 마케팅을 부탁해", "블로그 마케팅" 등 저자)		
과정5	나도 할 수 있다! 바로 써먹는 라이브 커머스	- 라이브 커머스의 활용 - 라이브 커머스 방송하기	3
	강사 : 강중구 대표 (현 더엠디코리아, 전 위메프, 홈앤쇼핑 MD)		
과정6	누구나 할 수 있는 유튜브 채널 개설 및 활성화	- 유튜브 채널 개설방법 - 영상 제작 기법 실습	3
	강사 : 정재곤 대표 (현 크리에이터 육성기업 (주)더다람, 전 넥슨 마케팅 담당)		

3. 참가기업 모집 및 선정

- 신청기간 : 공고일부터 ~ 12월까지
- 신청방법 : 이메일 접수(gbsalefesta@gmail.com) 및 네이버폼 신청
 - 네이버폼 <http://naver.me/G2UZHw6b>
- 선정방법 : 신청 접수순으로 선정 후 아이디 발급
- 제출서류
 - 2021 경북세일페스타 온라인 판로지원 아카데미 참가신청서 및 개인정보이용동의서 1부.

II 문의 및 접수처

- 상기 조건을 지키지 않아서 접수가 안 되는 경우 책임은 신청기업에 있습니다.
 - 동 사업과 관련 다른 기관으로부터 지원을 받은 경우 경상북도로부터 이중으로 지원받을 수 없습니다.
 - 지원 대상 업체로 선정된 이후 정당한 사유가 없이 지원 취소, 지원성과 제출 등 준수사항 미이행 등의 경우, 경상북도 및 경북경제진흥원에서 시행하는 지원사업에서 배제될 수 있습니다.
 - 문의처:
 - 경상북도경제진흥원 마케팅팀 이근영 대리, 박홍미 사원(☎054-470-8579,575)
- 붙임: 참가신청서 및 개인정보이용동의서 1부. 끝.